

# FORTBILDUNG

## ANMELDUNG

FAX: 0511 978 117-70

E-Mail: [fortbildung@besovic-langenhagen.de](mailto:fortbildung@besovic-langenhagen.de)

Hiermit melde ich mich / melden wir uns zur Veranstaltung  
am **12. Februar 2026** in Hannover (Garbsen) verbindlich an:

Name, Vorname

Name, Vorname

Datum, Unterschrift

Absender/Stempel



Für die weitere Abwicklung der Veranstaltung können Ihre Daten im Rahmen einer Auftragsverarbeitung an Dritte weitergegeben werden.



## Die Macht der Künstlichen Intelligenz – und wie man sie als Zahnarztpraxis nutzen kann

Donnerstag, 12. Februar 2026  
18.30-20.30 Uhr  
HANNOVER (Garbsen)



# INFORMATIONEN

## Liebe Kolleginnen, liebe Kollegen,

ChatGPT & künstliche Intelligenz sind in der heutigen Zeit kaum noch zu ignorieren. Fluch oder Segen? Müssen wir Angst haben oder können wir beides sinnvoll zu unserem Vorteil nutzen?

Im Vortrag von Johannes Wosilat entdecken Sie, wie künstliche Intelligenz die Zahnarztpraxis revolutioniert: von personalisierter Patientenkommunikation über effiziente Recherche bis hin zu kreativem Marketing.

Erfahren Sie, wie Sie mit dem richtigen Umgang der KI-Technologie den Praxisalltag meistern. Ich freue mich auf einen spannenden Vortrag und einen anregenden Erfahrungsaustausch.

Freuen Sie sich auf einen kurzweiligen Abend – wir freuen uns auf Sie!

Herzlichst  
Dr. Igor Bešović und Team

## PROGRAMM

18.30 Uhr

### Begrüßung und Einleitung

Dr. Igor Bešović

18.45 Uhr

### VORTRAG

**Die Macht der Künstlichen Intelligenz – und wie man sie als Zahnarztpraxis nutzen kann**  
Johannes Wosilat

- Dos and Don'ts im Umgang mit KI-Technologien
- KI im Recruiting vs. Kundengewinnung: Ein Vergleich
- Die 5 innovativsten KI-Möglichkeiten, um Ihr Praxismarketing zu automatisieren
- Content-Erstellung mit KI – Texte, Bilder & Videos erstellen
- Schritt-für-Schritt-Anleitung:  
In nur 10 Minuten 100 Postings schreiben und als Bildposts für Social Media gestalten lassen
- Zukunftstrends: Was bringt die Weiterentwicklung von KI für die Zahnarztpraxis?

20.15 Uhr Fragen und Diskussion

**Für Ihr leibliches Wohl während der Veranstaltung ist gesorgt.**

Mit freundlicher Unterstützung von

**camlog**

## VERANSTALTUNGSORT

Landhaus am See  
Seeweg 27-29  
30827 Garbsen

## TERMIN & ZEIT

Donnerstag, 12. Februar 2026  
18.30-20.30 Uhr

## TEILNAHMEGEBÜHR

€ 59,00 pro Person. Die Rechnung erhalten Sie nach der Fortbildung.  
Bitte melden Sie sich zur besseren Planung bis zum **02.02.** mit dem umseitigen Formular an.

## BEI FRAGEN WENDEN SIE SICH GERNE AN

Kieferchirurgisches und implantologisches MVZ  
Dr. Bešović GmbH  
Walsroder Straße 42  
30851 Langenhagen

Tel. 0511 978 117-0  
Fax 0511 978 117-70  
fortbildung@besovic-langenhagen.de  
www.besovic-langenhagen.de

## VERANSTALTER



**Dr. med. dent. Igor Bešović**

Fachzahnarzt für Oralchirurgie  
Tätigkeitsschwerpunkt  
Implantologie

## REFERENT



**Johannes Wosilat**

Johannes Wosilat hat in Esslingen Foto- und Kommunikationsdesign studiert und arbeitet seit 2007 als Content Creator und überzeugter Storyteller. Sein Fokus liegt auf den Themen-schwerpunkten Medizin und Industrie. In den letzten Jahren hat er über 250 Zahnarztpraxen und Labore fotografiert, gefilmt und beraten. Bekannt ist er als Gründer der Marken The Hidden Champion und Medizinliebe. The Hidden Champion ist ein Medium (z.B. YouTube, Podcast), das Unternehmer, die Großes leisten, in den Mittelpunkt stellt. Mit 100.000 Hörern und Zuschauern pro Monat haben sie Expertise darin entwickelt, relevante Inhalte in Form von Videos, Audios, Bildern und Texten zu produzieren und erfolgreich zu vermarkten. Medizinliebe ist ein Videocast mit Fokus auf die Zahnmedizin, der in der Branche für wertvollen Austausch steht. Hier teilen Menschen aus der Praxis und Industrie ihre Einsichten. Der Podcast erreicht rund 3.000 monatliche Hörer und hat sich zum Ziel gesetzt, konkrete Mehrwerte für Zahnarztpraxen zu liefern. Sein Team besteht aus 25 freiberuflichen Mitarbeitern. Der Anspruch ist, alle notwendigen Kompetenzen zu bündeln und kleine, schlagkräftige Teams zu formen, die autonom funktionieren und stets die Kundenzufriedenheit im Blick haben. Dies ermöglicht es, Entscheidungswege zu verkürzen, die Anzahl der Ansprechpartner zu reduzieren und das Contentmarketing für die Kunden zu perfektionieren.